



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

Block auf Zoll? Hirschen und Zoll setzen auf digitale Ausbildungsmesse

Zum goldenen Hirschen Stuttgart und der Zoll erschaffen eine visionäre Ausbildungsmesse in Minecraft

Stuttgart, 06. August 2020. Wenn eine Behörde um Nachwuchs wirbt, muss das nicht langweilig und trocken sein. Den Beweis hierfür liefern die Stuttgarter Hirschen und der Zoll mit ihrer erfolgreichen Ausbildungskampagne nun schon im dritten Jahr hintereinander. Für den diesjährigen Kampagnen-Flight im Herbst haben beide noch eins draufgelegt – mit der ersten Ersatz-Ausbildungsmesse der Welt in Minecraft.

Relevant gedacht. Relevant gemacht.

Für viele Schulabgänger ist die klassische Job- und Ausbildungsmesse eine wichtige Anlaufstelle, um sich über eine Karriere beim Zoll zu informieren. In Zeiten, in denen Großveranstaltungen, Messen und Events jedoch nicht stattfinden können, stellt sich die Frage, wie und wo potentielle Bewerber umfassende Einblicke in Beruf, Alltag und Aufgaben eines Zöllners bekommen. *„Aus Workshops mit dem Kunden wissen wir, dass die Qualität der Bewerber mit der Qualität der Informationen über das Berufsbild des Zöllners steigt.“*, so Corinna Kugler, Beraterin bei Zum goldenen Hirschen Stuttgart. Und wenn die Zielgruppe nicht zum Zoll kommen kann, um sich zu informieren, muss der Zoll eben zur Zielgruppe.

Zwei Monate Bauzeit. Fast 50 Millionen Blöcke.

Mit 200 Millionen verkauften Exemplaren und 126 Millionen aktiven Spielern monatlich ist Minecraft eines der meistverkauften Spiele weltweit mit einer riesigen deutschen Fangemeinde und der entsprechenden Zielgruppe für die Nachwuchsarbeit des Zolls. Gemeinsam mit dem Minecraft-Influencer Abgegriefft (Lucas Bürger) und der GrieferGames.net Community haben Hirschen und Zoll über zwei Monate hinweg eine pixelige Themenwelt aus fast 50.000.000 Blöcken aufgebaut. *„Wir sind super stolz und haben viel Freude an dieser innovativen Bewerbungsaktion! Vom detailgetreuen Flughafen über eine mehrspurige Autobahn bis hin zum Container-Hafen: Alle ‚BLOCK AUF ZOLL‘-Spieler erleben den facettenreichen Zollalltag hautnah, schauen Minecraft-Zöllnern bei der Arbeit über die Schulter und führen sogar selbstständig Warenkontrollen durch.“* erzählt der Minecraft-Influencer Abgegriefft. Herzstück der Themenwelt ist das Hauptzollamt, in dem sich alles um die Aufgabenbereiche und Karrierewege beim Zoll dreht und mit Bausteinen aus der diesjährigen Kampagne bespielt wird. *„Wir nutzen die Krise als Chance und holen potentielle Bewerberinnen und Bewerber da ab wo sie zuhause sind: Im digitalen Raum. So gelingt es uns, der Zielgruppe die vielfältigen Aufgaben des Zolls spielerisch zu zeigen und unserer Kampagne ein digitales Highlight aufzusetzen.“*, sagt Dietmar Zwengel, Leiter Kommunikation der Generalzolldirektion.

Die Ausbildungsmesse in Minecraft ist Teil der diesjährigen Ausbildungskampagne, in der neben der Sichtbarkeit des Zolls als Arbeitgeber vor allem die Informationstiefe eine strategisch wichtige Rolle spielt. Neben OoH-Maßnahmen, setzen die Hirschen dabei auf Erklärfilme und kurze



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Bewegtbildformate in den sozialen Medien und auf zoll-karriere.de. Die Aktion in Minecraft läuft bundesweit auf den Servern von GriefeGames.net im Bewerbungszeitraum vom 06. August bis 30. September 2020 und wird über die folgenden digitalen Kanäle flankiert: zoll-karriere.de, Instagram, Facebook, YouTube (@zoll.karriere) sowie Instagram, Facebook, Twitter, YouTube (youtube.com/AbgegrieffHD)

Seit Anfang 2018 unterstützt Zum goldenen Hirschen Stuttgart die Generalzolldirektion bei der Nachwuchsgewinnung. Den Etat sicherte sich das Stuttgarter Team im Herbst 2017 und ist für die strategische Beratung, kreative Konzeption und Umsetzung sowie die Produktions- und Mediasteuerung verantwortlich.

Linkliste:

Webseite: www.zoll-karriere.de

Youtube Zoll.Karriere: <https://www.youtube.com/channel/UC4R18ImVODCZJp5tqpN3vhQ>

Instagram Zoll.Karriere: <https://www.instagram.com/zoll.karriere/>

Facebook Zoll.Karriere: <https://www.facebook.com/Zoll.Karriere>

Zum goldenen Hirschen Stuttgart

Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel - Geschäftsführung
Moritz Kaufmann, Marie Stamm, Corinna Kugler - Beratung
Christian Kleiber - Mediastrategie
Pascal Benz - Strategie
Janina Grimm - Nico Pflughar - Art
Benjamin Huber - Text

Generalzolldirektion in Bonn

Dietmar Zwengel, Leiter Kommunikation
Walid Mimoun, Stabstelle Kommunikation
Silke Borning, Stabstelle Kommunikation
Birgit Engelbert, Stabstelle Kommunikation

ABC Media GmbH

GriefeGames.net, Produktion
Lucas Bürger, Produktion

Water GmbH

Jakob Rogalski, Abgegrieff Creator Management

Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 380 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff, Senior Corporate Communications Manager
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)
e: oloff@hirschen.de